

Contacts presse

Agence Velours Menthe
Johanna Mistretta
t. (+33) (0)6.75.64.22.27
e. j.mistretta@veloursmenthe.com

Nigel Palmer
Marketing Director
Victoria + Albert Baths Ltd
t. (+44) (0)20 7351 4378
e. Nigel.Palmer@fbgpg.com
s. www.vandabaths.com

Août 2020

Baignoire TAIZU

POUR UNE EXPERIENCE DU BAIN OUTDOOR

En cette saison estivale, rien de tel que de pouvoir profiter des plaisirs d'un bain en plein air. Pour s'évader dans un espace confortable et esthétique, Victoria+Albert, la marque britannique spécialisée dans le secteur du bain, propose une création unique : Taizu. Fruit de la collaboration avec Steve Leung, célèbre architecte d'intérieur et designer produit Hong-Kongais, Taizu est une nouvelle baignoire étonnante. Formant un cercle parfait, Taizu est l'expression d'un design élégant, raffiné et contemporain qui s'invite dans toutes les salles de bains.



Qui n'a jamais rêvé de prendre son bain dans un cocon de verdure ? Grâce à Victoria+Albert et ses créations pour la salle de bains au design élégant, c'est chose possible. Pour preuve, nombres d'hôtels et de particuliers ont franchi le cap et le résultat est souvent bluffant.

Avec la baignoire Taizu, dernière-née de la collection contemporaine Victoria+Albert, les possibilités sont infinies. Ce modèle a été conçu en collaboration avec Steve Leung, « l'Un des Meilleurs Architectes d'Intérieur au Monde » d'après le Prix « Andrew Martin International Interior Designer », réputé pour sa signature contemporaine qui tire son inspiration de la culture et des arts asiatiques. Le design de la baignoire a été inspiré par les céramiques de la dynastie Song, admirées pour leurs élégantes proportions ainsi que leurs formes sophistiquées et épurées.

Étonnante de par sa forme ronde, la baignoire Taizu dispose d'un rebord légèrement incliné qui est adouci par un bord biseauté et une base délicatement sculptée. Cette pièce maîtresse d'inspiration spa, avec son diamètre de 150 cm, s'intègre parfaitement dans les salles de bains les plus luxueuses ou en extérieur dans un espace bien-être. Elle dispose d'un vide sanitaire, facilitant l'installation sur les sols durs. La baignoire peut être personnalisée à l'extérieur avec six finitions de peinture standard ou dans l'une des 194 nouvelles couleurs RAL proposées par Victoria + Albert (finition brillant ou mat).

Si cette baignoire peut s'inviter aussi dans des espaces extérieurs, c'est grâce à la durabilité exceptionnelle de son matériau : le QUARRYCAST™.

Matériau exclusif de la marque constitué de Volcanic Limestone™ et de résine ultra performante, il possède de nombreuses qualités : solidité, stabilité et facilité d'entretien. Avec sa résistance inégalée, il permet d'installer les baignoires en intérieur comme en extérieur. Elles s'avèrent ainsi idéales pour les projets hôteliers de luxe et les résidences privées, à la recherche de baignoires qui allie esthétique et robustesse et où la praticité et la facilité d'entretien sont primordiales. Confiant en son matériau, Victoria + Albert offre, pour toutes ses baignoires, une garantie de 25 ans pour les consommateurs (8 ans pour le commercial).



Caractéristiques générales de la baignoire Taizu :

Diamètre : 150 cm / **Hauteur :** 60 cm

Capacité : 490 litres

Compatible avec les kits de vidage K12 et K17 ainsi que les kits de vidage intelligents K36 et K40.
11 cm de vide sanitaire inclus sous la baignoire.

Prix public conseillé :

4480 € HT en QUARRYCAST™ blanc

5705 € HT avec finition de peinture

A PROPOS DE VICTORIA + ALBERT

Victoria + Albert Baths est une entreprise britannique spécialisée dans le secteur de la salle de bains et renommée dans le monde entier pour ses superbes créations : baignoires, vasques, meubles et accessoires. Créée il y a plus de 20 ans, la marque Victoria + Albert est synonyme de qualité et de design élégant et inspiré, et ses collections ont été maintes fois récompensées. L'entreprise, dont le siège est situé au Royaume-Uni, est implantée aux Etats-Unis, au Canada, en Australie et en Afrique du Sud.

Victoria + Albert Baths est réputée pour son matériau unique, le **QUARRYCAST™**, un mélange de Volcanic Limestone™ et de résines hautes performances fabriqué dans ses propres usines en Afrique du Sud.

Volcanic Limestone™ est le nom donné par Victoria + Albert à cette pierre blanche très particulière, idéale pour la fabrication de baignoires et de vasques. Elle résulte de l'action des forces élémentaires associées au magma liquide sur la pierre à chaux tendre qui l'entoure. La chaleur et la pression considérables du magma transforment la pierre avoisinante en un nouveau matériau composé de fibres incroyablement résistantes. Finement broyée, la Volcanic Limestone™ est mélangée à des résines de haute qualité afin de lier les fibres en une matrice 3D complexe. Le résultat final est le **QUARRYCAST™**, un composite rocheux exceptionnel qui offre une résistance, une durabilité et une esthétique incomparables :



Facile d'entretien. La surface blanche naturellement brillante ou mate s'entretient avec un simple chiffon. Pour la surface mate, il est déconseillé d'utiliser un produit cirant qui rendrait la surface brillante.



Chaud au toucher grâce à son haut pouvoir isolant qui maintient l'eau de votre bain plus chaude plus longtemps.



Résiste aux rayures et aux tâches. D'une durée de vie incroyablement longue, la surface brillante naturellement blanche résiste aux teintures capillaires et aux huiles de bain.



Robuste. Le **QUARRYCAST™** est d'une solidité à toute épreuve – deux fois plus robuste que l'acrylique, sans aucun craquement ou flexion.



Léger. Le **QUARRYCAST™** est étonnamment léger ; le poids moyen de nos baignoires est de seulement 72 kg.



Garanti. 25 ans de garantie consommateurs, 8 ans de garantie commerciale.

Lauréat du prestigieux Red Dot Award pour la collection Amiata et d'un prix GOOD DESIGN pour les modèles de baignoire Eldon, Pescadero, Napoli et Ionian, Victoria + Albert constitue la nouvelle référence en matière de design d'exception. Les produits Victoria + Albert équipent certains des hôtels et résidences les plus luxueux au monde, aussi bien des grandes enseignes internationales que des boutiques-hôtels. Parmi les projets hôteliers récents figurent le W Hotel, l'InterContinental, le JW Marriott, le Mandarin Oriental, le Viceroy Resorts, le Rosewood Group, le Waldorf Astoria et le Fairmont.