



BOBEE
SPOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2020

BOBEE Spot

Comment être dépaysé sans partir loin de chez soi ?

BOBEE Spot est une application de voyage qui permet de découvrir des lieux insolites ou incontournables à travers le monde mais également près de chez soi. Recherche d'un restaurant, d'une plage à proximité ou week-end dans sa région, il n'est pas nécessaire de partir loin pour découvrir des endroits incroyables. L'application participative recense ainsi des centaines de spots en France partagés par les utilisateurs. Zoom sur ce nouveau compagnon du quotidien.

Comment fonctionne BOBEE Spot ?

BOBEE Spot fonctionne sur un principe de points qui permet d'engager la communauté sur l'application. Les membres sont à la fois voyageurs et créateurs de spots (spotters).

Le système de points s'illustre par les BOBEE points, et chacune des actions des utilisateurs est récompensée. Les BOBEE points permettent ensuite de débloquent des spots gratuitement.

La communauté est ainsi encouragée à partager des spots, à inviter des amis... pour gagner des points.

Pour acquérir des points facilement sans passer par le système de « jeu » gratuit, l'application propose un modèle payant via l'achat de lots de points ou à travers 2 formules d'abonnement. L'abonnement mensuel à 16,99€/mois, et l'abonnement semestriel au tarif de 12,49€/mois donnent tous deux accès aux spots sans limite et à la BOBEE Map.

Découvrir sa ville et sa région autrement

Disponible depuis janvier 2020 sur IOS et depuis cet été sur Android, la jeune application recense déjà plus de 2000 spots en France et près de 5000 spots dans le monde. Idéale pour découvrir des spots insolites en voyage, l'application est également très utile au quotidien.

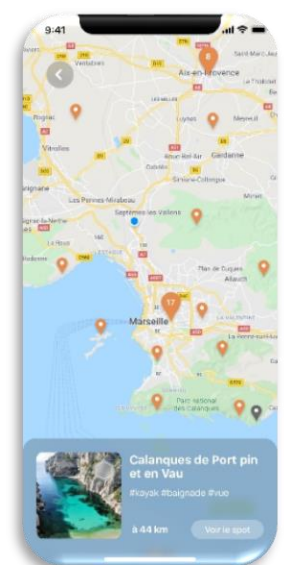
« On a beau connaître sa ville ou sa région, il y a toujours de nouveaux lieux à découvrir comme une plage cachée, un lieu pour admirer un coucher de soleil, un spot de rando ou d'escalade, un village méconnu, etc... permettre la découverte de ce type de lieu est une des vocations de l'application », explique Elisa Ballardur, Fondatrice de BOBEE Spot.

« De plus, cette année les français restent dans l'hexagone, voire dans leur région, pour les vacances. Développer davantage l'application en France était donc une évidence. Il y a une multitude de lieux à explorer autour de soi », ajoute Elisa.

Aussi, on retrouve par exemple plus de 400 spots en PACA, 240 en Bretagne et un peu

plus de 200 en Ile-de-France.

En partageant ces spots, les utilisateurs gagnent des points qui leur permettront d'en découvrir de nouveaux.



BOBEE Map



BOBEE
SPOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des lieux de qualité, loin de l'agitation touristique

Sur BOBEE Spot, on ne trouve que des lieux de qualité sélectionnés et triés sur le volet. Une fois publié, chaque lieu débloqué et visité est aussi soumis à un vote pour savoir si les utilisateurs estiment que le lieu est insolite ou incontournable. En fonction de ce vote, le spot est susceptible de basculer dans l'une ou l'autre des catégories.

L'application recense ainsi 2 types de spots : des spots incontournables et des spots insolites.

- Spot incontournable : cette catégorie a pour objectif de désengorger des lieux subissant un tourisme de masse au profit de lieux authentiques oubliés et moins fréquentés, qui font partie de l'histoire et méritent d'être explorés comme le Parc Valmer à Marseille, la Tour Saint-Jacques à Paris ou la Cour des Voraces à Lyon.
- Spot insolite : ces spots sont hors des sentiers battus, difficiles à trouver. Ces spots « pépites » sont fréquentés par les locaux et peu connus des touristes.

« *Le spot doit répondre à plusieurs critères : ce ne sont pas des spots que l'on trouvera en effectuant une simple recherche sur Internet des meilleures choses à voir ou à faire dans une ville. Que ce soit pour les spots insolites ou les spots incontournables, ce sont des lieux peu touristiques, qui sont souvent préservés, voire cachés pour certains. Par exemple, on ne trouvera pas sur l'application : Notre Dame de la Garde à Marseille, le miroir d'eau à Bordeaux, ou le Parc de la Tête d'Or à Lyon, qui sont des lieux qu'il faut plutôt désengorger où l'affluence est importante* », complète Elisa.

Comment gérer l'affluence dans les spots ?

La problématique environnementale est une notion importante pour Elisa, qui souhaite non seulement désengorger les lieux qui subissent un tourisme de masse en proposant des lieux historiques oubliés mais également ne pas surcharger et dénaturer les spots recensés sur l'application.

Ainsi, après un certain nombre de vues, un spot sera bloqué pour éviter qu'un trop grand nombre de touristes ne s'y retrouve en même temps. Ce système de blocage permet de préserver les spots plus confidentiels.

A propos de BOBEE Spot

Lancée en 2020, par Elisa Ballardur, Marseillaise de 36 ans avide de nouvelles aventures, passionnée de plongée et Responsable d'un service import maritime au sein d'une société de transit maritime, l'application BOBEE Spot est une application de voyage qui permet de découvrir et partager des lieux insolites et incontournables. Disponible sur Android et IOS, l'application réunit une communauté de voyageurs grandissante et fonctionne sur un principe de gamification.

Contacts presse :

Agence Velours Menthe

Johanna Mistretta

06 75 64 22 27 – j.mistretta@veloursmenthe.com

Caroline Giry

06 68 08 99 30 – c.giry@veloursmenthe.com