

Contacts presse

Agence Velours Menthe

Johanna Mistretta

t. (+33) (0)6.75.64.22.27

e. j.mistretta@veloursmenthe.com

Nigel Palmer

Marketing Director

Victoria + Albert Baths Ltd

t. (+44) (0)20 7351 4378

e. Nigel.Palmer@fbgpg.com

s. www.vandabaths.com

Février 2021

**VICTORIA + ALBERT DEVOILE SES NOUVELLES PALETTES DE COULEURS
CREEES EN COLLABORATION AVEC LE MAGAZINE WALLPAPER ***

Victoria + Albert - entreprise britannique spécialisée dans la fabrication de baignoires et de vasques haut de gamme - annonce sa collaboration exclusive avec le magazine de design de renommée internationale Wallpaper*, pour créer trois palettes de couleurs RAL à couper le souffle.



L'année passée s'est écoulée principalement au sein du cocon familial, l'attention se porte ainsi de plus en plus sur l'environnement intérieur, un espace de travail mais aussi de vie et de repos.

Gardant à cœur l'envie d'un cadre de vie plus agréable et l'esprit novateur de la marque, Wallpaper* a signé avec Victoria + Albert trois nouvelles palettes de couleurs qui ajoutent de la joie et de la sérénité au design de salle de bains. Élaborées par Sarah Douglas, éditrice en chef de Wallpaper*, les trois nouvelles palettes sont conçues pour créer trois ambiances et sensations différentes :

PALETTES DE COULEURS VICTORIA + ALBERT BATHS ET WALLPAPER* :

Wavelengths

Le dynamisme et la fluidité de l'eau ont depuis toujours influencé l'architecture et la décoration intérieure, à l'instar de Fallingwater, iconique maison de Frank Lloyd Wright ou du Vessel de Thomas Heatherwick. Rappelant des sentiments de calme et de bien-être tout en créant un dialogue entre les formes solides et liquides, la palette **Wavelengths** s'inspire des océans profonds, offrant ainsi un spectre de couleurs apaisantes qui navigue à travers les eaux sombres de l'Atlantique, la Méditerranée ensoleillée et le bleu-vert de la mer Égée.



ios 54 – RAL 5007



Amiata – RAL 5003



Dune Retreat

La gamme **Dune Retreat** offre un univers chaleureux, contemplatif et propice à l'évasion. Tirant son inspiration des sables mouvants du désert, cette palette évoque les couleurs des minéraux naturels tels que le feldspath, le quartz, l'ocre et la terre cuite au soleil.

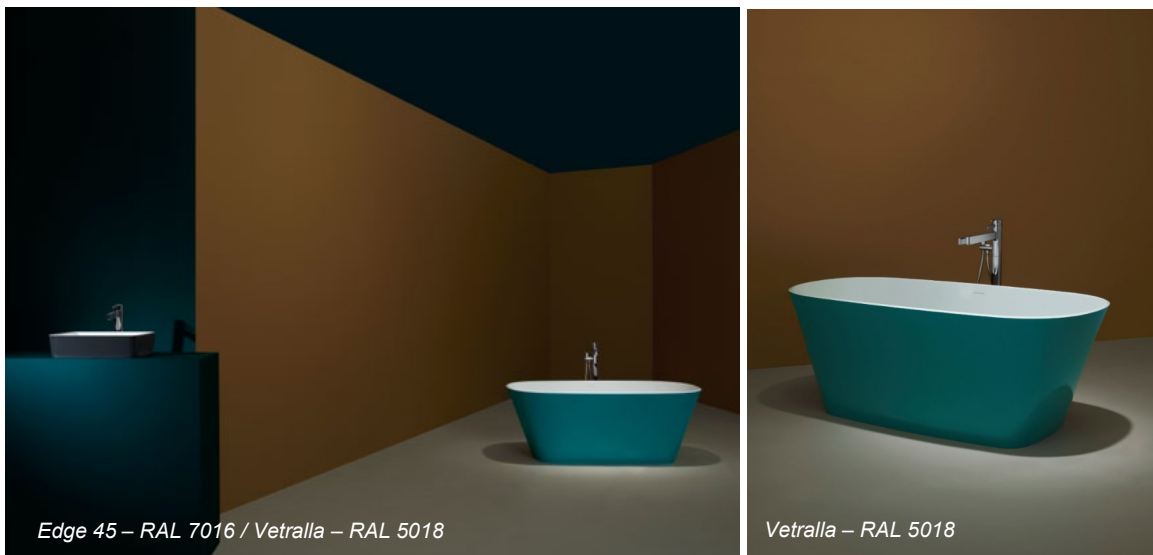
Le nuancier **Dune Retreat** a la faculté de transporter dans des contrées désertiques, de l'Arizona au Maroc avec ses tons faisant écho aux environnements arides s'adaptant et s'épanouissant sous le soleil brûlant de températures extrêmes.



Light Industrielle

Métallique, robuste et minimaliste, la palette **Light Industrielle** fait référence à l'architecture contemporaine et au design industriel classique. L'inspiration de ce nuancier est venue des matériaux de construction bruts tels que le bois, l'acier et le verre ainsi que de formes géométriques et anguleuses.

La palette **Light Industrielle**, résolument urbaine, fonctionnelle et puissante saura satisfaire les univers sobres et monochromes grâce à ses teintes relevées de gris et d'orange subtils.



LA SALLE BAIN, UN VÉRITABLE HAVRE DE PAIX



« L'impact émotionnel de la couleur a pris une nouvelle importance », déclare Sarah Douglas. « Ces palettes de couleurs ont été créées pour aider à apaiser notre humeur, améliorer notre bien-être et apporter de la lumière dans notre vie quotidienne. »

Emma Joyce, responsable de la marque Victoria + Albert, commente également : *« La couleur fait désormais partie intégrante de la salle de bains actuelle. Le besoin de créer un refuge à la maison a joué un rôle capital ici, la couleur évoque l'émotion et crée la personnalité du lieu. Nous nous réjouissons d'annoncer ce nouveau trio de palettes de couleurs en collaboration avec Wallpaper* et nous sentons que l'histoire derrière ces créations donne vraiment vie à notre philosophie des couleurs. »*

TOUJOURS PLUS LOIN DANS LA PERSONNALISATION

Les nouvelles palettes de couleurs sont le moyen idéal de personnaliser l'extérieur des baignoires et vasques Victoria + Albert grâce à cette large gamme de couleurs RAL, disponible en finition brillante ou mate.

Les finitions de peinture extérieures contrastent avec le blanc immaculé du QUARRYCAST™ à l'intérieur des baignoires et vasques de la marque. Le QUARRYCAST™, réputé pour sa robustesse, est un matériau naturellement blanc, solide et facile à nettoyer.

Chaque finition est multicouche, réalisée à l'aide d'une peinture catalysée spéciale, avec un polissage à la main entre chaque application. La technique donne à la finition une profondeur et un éclat uniques. De plus, elle lui confère une plus grande durabilité comparée aux surfaces peintes à la main. Il est possible de coordonner les teintes pour un décor de salle de bain parfaitement assorti ou de laisser libre cours à la couleur pour théâtraliser l'ambiance. Les couleurs Victoria + Albert font des salles de bain un espace encore plus luxueux et agréable à vivre.

Les palettes de couleurs peuvent être consultées en ligne sur le site de la marque à cette adresse :

<https://vandabaths.com/fr-fr/notre-matériau/wallpaper-une-collaboration/>

Informations techniques

- Un délai supplémentaire de 6 semaines est à prévoir pour toutes les baignoires et vasques de couleurs RAL.
- Victoria + Albert Baths classe le « brillant » avec un degré de brillance d'environ 90% et le « mat » avec environ 20%.
- RAL est un système de correspondance de couleurs international qui définit les couleurs pour la peinture et les revêtements.

A PROPOS DE VICTORIA + ALBERT

Victoria + Albert Baths est une entreprise britannique spécialisée dans le secteur de la salle de bains et renommée dans le monde entier pour ses superbes créations : baignoires, vasques, meubles et accessoires. Créée il y a plus de 20 ans, la marque Victoria + Albert est synonyme de qualité et de design élégant et inspiré, et ses collections ont été maintes fois récompensées. L'entreprise, dont le siège est situé au Royaume-Uni, est implantée aux Etats-Unis, au Canada, en Australie et en Afrique du Sud.

Victoria + Albert Baths est réputée pour son matériau unique, le **QUARRYCAST™**, un mélange de Volcanic Limestone™ et de résines hautes performances fabriqué dans ses propres usines en Afrique du Sud.

Volcanic Limestone™ est le nom donné par Victoria + Albert à cette pierre blanche très particulière, idéale pour la fabrication de baignoires et de vasques. Elle résulte de l'action des forces élémentaires associées au magma liquide sur la pierre à chaux tendre qui l'entoure. La chaleur et la pression considérables du magma transforment la pierre avoisinante en un nouveau matériau composé de fibres incroyablement résistantes. Finement broyée, la Volcanic Limestone™ est mélangée à des résines de haute qualité afin de lier les fibres en une matrice 3D complexe. Le résultat final est le QUARRYCAST™, un composite rocheux exceptionnel qui offre une résistance, une durabilité et une esthétique incomparables :



Facile d'entretien. La surface blanche naturellement brillante ou mate s'entretient avec un simple chiffon. Pour la surface mate, il est déconseillé d'utiliser un produit cirant qui rendrait la surface brillante.



Chaud au toucher grâce à son haut pouvoir isolant qui maintient l'eau de votre bain plus chaude plus longtemps.



Résiste aux rayures et aux tâches. D'une durée de vie incroyablement longue, la surface brillante naturellement blanche résiste aux teintures capillaires et aux huiles de bain.



Robuste. Le QUARRYCAST™ est d'une solidité à toute épreuve – deux fois plus robuste que l'acrylique, sans aucun craquement ou flexion.



Léger. Le QUARRYCAST™ est étonnamment léger ; le poids moyen de nos baignoires est de seulement 72 kg.



Garanti. 25 ans de garantie consommateurs, 8 ans de garantie commerciale.

Lauréat du prestigieux Red Dot Award pour la collection Amiata et d'un prix GOOD DESIGN pour les modèles de baignoire Eldon, Pescadero, Napoli et ionian, Victoria + Albert constitue la nouvelle référence en matière de design d'exception. Les produits Victoria + Albert équipent certains des hôtels et résidences les plus luxueux au monde, aussi bien des grandes enseignes internationales que des boutiques-hôtels. Parmi les projets hôteliers récents figurent le W Hotel, l'InterContinental, le JW Marriott, le Mandarin Oriental, le Viceroy Resorts, le Rosewood Group, le Waldorf Astoria et le Fairmont.

À PROPOS DE WALLPAPER *

Fondée en 1996, Wallpaper * est la plus importante marque de presse de design et lifestyle au monde. Le magazine édite 12 numéros thématiques par an, avec une couverture en édition limitée réalisée par un artiste différent chaque mois, il est distribué dans 100 pays. Avec 5,5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux et plus de 2 millions d'utilisateurs uniques par mois sur Wallpaper.com, il s'est imposé en tant que référence mondiale dans le monde du design.

La marque Wallpaper compte également un studio de création interne, un service de design d'intérieur, la série Wallpaper * City Guides ainsi qu'une exposition annuelle incontournable organisée pendant la Milan Design Week.

Wallpaper * a joué un rôle clé dans la découverte et la promotion des meilleurs talents du design au monde et se situe à l'avant-garde de la communauté mondiale du design. Il contribue à transformer la façon dont le monde considère **le design**.