

Sublimez
votre cuisine

CUISINES
RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES



CONTACT PRESSE :

Agence Velours Menthe
Johanna Mistretta
06 75 64 22 27
Caroline Giry
06 68 08 99 30



« Les très bons résultats de l'enseigne confortent le bien-fondé de notre positionnement sur le marché de la proximité. »

Jean-François Charvat
Directeur Général Cuisines Références

Cuisines Références : un 1^{er} semestre 2021 des plus positifs !

Juin 2021 – Créé en 1989, Cuisines Références est le 1^{er} réseau de cuisinistes de proximité. Avec son concept original de conception sur-mesure de cuisine, salle de bain, dressing et aménagement d'intérieur, l'enseigne qui compte aujourd'hui plus de 100 créateurs cuisinistes, connaît une belle croissance : depuis ce début d'année, elle a notamment ouvert 7 nouveaux magasins. Focus sur un réseau à l'ADN atypique qui a le vent en poupe.

Une croissance exponentielle

Avec plus de 60 % de croissance sur les 5 dernières années, 104 magasins, Cuisines Références enregistre pour ce début 2021 un doublement de son chiffre d'affaires comme l'explique son Directeur Général Jean-François Charvat : « Malgré le confinement que nous avons connu cette année encore, nous avons réalisé un excellent démarrage et enregistrons à fin mai 2021 une croissance de notre CA de 76,8 % par rapport à 2020 et de 39,8 % par rapport à 2019. »

Des chiffres très positifs qui s'expliquent par le regain d'intérêt des consommateurs pour l'aménagement intérieur et notamment la cuisine qui reste un marché très porteur malgré la crise. L'enseigne a d'ailleurs augmenté son CA de près de 9% sur l'année 2020, largement entachée par le contexte sanitaire.

Mais ces bonnes performances s'expliquent surtout par un positionnement fort qui repose sur une valeur clé : la proximité. Au cœur de l'ADN de la marque, Cuisines Références a placé la proximité géographique de ses magasins, avec un maillage territorial bien pensé ainsi que la proximité relationnelle avec ses adhérents et ses clients finaux. « En 2021, nous nous sommes fixés comme objectif l'ouverture de 18 magasins pour densifier encore davantage notre maillage. » poursuit Jean-François Charvat. Un objectif qui sera sans doute atteint car l'enseigne enregistre déjà à ce jour 7 nouvelles ouvertures sur le territoire : Arras (62), Pont Audemer (27), Brignais (69), Rennes (35), Livry Gargan (93), Ancenis (44) et Nîmes (30).

Sublimez
votre cuisine

CUISINES
RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES



Mathieu Salvaing, Gérant du magasin Cuisines Références Nîmes
134 Cours Jean Monnet, 30900 Nîmes

Cuisines Références : des zones de chalandise de choix

Au cœur de son expansion, Cuisines Références place un maillage territorial stratégique. Attractivité de la zone, passage, population, accessibilité et parking sont autant de critères qui font la qualité d'une implantation. Aujourd'hui, Cuisines Références investit les emplacements les plus prisés comme à Nîmes, avec l'ouverture d'un nouveau magasin en mai, dans la zone commerciale Ville Active.

« Séduit par les valeurs de l'enseigne, j'ai fait le choix de Cuisines Références aussi pour l'accompagnement et l'encadrement apportés dans la recherche des locaux et la mise en œuvre du magasin. » explique Mathieu Salvaing, Gérant du magasin. Avec une surface de plus de 250 m², située à l'entrée de cette zone

commerciale très fréquentée, Mathieu Salvaing et son équipe de créateurs cuisinistes mettent leur savoir-faire à disposition des clients et les accompagnent dans tous les projets de conception sur-mesure de cuisine, salle de bain, dressing ou autres aménagements d'intérieur.

Un concept qui séduit

Spécialiste de la conception hyper-personnalisée, le réseau Cuisines Références se compose exclusivement de cuisinistes créateurs avisés et expérimentés, reconnus pour leur savoir-faire. L'expertise, la proximité, l'engagement et l'excellence du service sont les 4 grandes valeurs qui fédèrent ces professionnels autour de l'enseigne.

Avec un positionnement premium, une offre produits très large et une approche pluri-métiers, Cuisines Références est en mesure de réaliser tous les projets de cuisines, salles de bain ou aménagements intérieurs (bibliothèques, living, verrières, buanderies...) pour répondre à toutes les envies et à tous les budgets.

En s'affiliant à l'enseigne, les adhérents bénéficient de tous les avantages du modèle réseau avec un accompagnement et un suivi complet, des outils de communication, des formations, des réunions d'information, tout en conservant leur indépendance. Comme le souligne Jean-François Charvat : « Chez Cuisines Références, nous veillons à proposer le meilleur ratio investissement/accompagnement/rentabilité pour nos partenaires et adhérents. »

A propos de Cuisines Références

Leader sur le marché des spécialistes de la cuisine de proximité, Cuisines Références compte une centaine de magasins répartis sur le territoire français. Créée en 1989, l'enseigne fait partie du groupe FDB, 1^{er} franchiseur de cuisines équipées. En plein développement, Cuisines Références réalise en 2019 un chiffre d'affaires réseau de 50 millions d'euros, soit une croissance exceptionnelle de 14,8%. Elle connaît en 2020 une croissance de 8,8 % par rapport à 2019. Savoir-faire éprouvé, passion du service, implication personnelle et sens de l'innovation sont autant d'atouts qui permettent au réseau Cuisines Références de se démarquer sur son marché. Dans son plan de développement à 5 ans, l'enseigne projette l'ouverture de 15 à 20 magasins par an ce qui lui permettrait de constituer un parc magasins de plus de 165 implantations à l'horizon 2024 et de franchir la barre des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires à cette même période. **Plus d'informations sur : www.cuisines-references.fr**