

**Vous souhaitez vous lancer
dans la franchise ?**

Venez rencontrer des experts de la franchise
et + de 150 enseignes.



**19, 20 et 21
Janvier
2022**

**SALON VIRTUEL
2ème EDITION**

cdi MEDIAS & SERVICES **L'Officiel de la Franchise**

EverFruitDigital

FRANCHISE DIRECTE

AC Franchise

FRANCHISE Magazine

FUSACQ inSiti



CONTACT PRESSE :

Agence Velours Menthe
Johanna Mistretta
06 75 64 22 27



« Venez rencontrer et échanger sur votre projet, avec des enseignes de différents secteurs d'activité, depuis votre bureau ou de votre salon ! »

Sébastien Caron
Fondateur des Rencontres Digitales de la Franchise

LES RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE... DEUXIEME EDITION !

Du 19 au 21 janvier 2022

Octobre 2020 - Pour leur seconde édition, les Rencontres Digitales de la Franchise se dérouleront du 19 au 21 janvier 2022. Véritable accélérateur de business, ce salon 100% digital qui a suscité un réel engouement en mars dernier revient cette fois-ci avec plus de 150 exposants, une quinzaine de conférences et un outil de match-making puissant. Zoom sur cet événement désormais incontournable du secteur de la franchise.

Les rencontres Digitales de la franchise, quoi de neuf pour 2022 ?

Avec cette deuxième édition, ce sont désormais 3 jours qui seront entièrement dédiés à la franchise et aux réseaux de points de vente. Facilitateur d'échanges et accélérateur de business, ce salon virtuel qui réunit plus de 150 enseignes nationales propose ce nouveau rendez-vous pour répondre au plébiscite des participants de l'édition précédente.

« A l'origine, nous avons imaginé ce salon digital car nous voulions donner la possibilité aux professionnels et candidats à la franchise de continuer à se rencontrer malgré la crise sanitaire et les annulations d'événements. Nous ne nous doutions pas que ce format séduirait autant les participants. » explique Sébastien Caron, Fondateur des Rencontres Digitales de la Franchise. Et de poursuivre : « Les participants nous ont fait des retours très positifs et de nombreuses enseignes ont rencontré leurs nouveaux franchisés. Ils ont été séduits par la simplicité d'organisation, de participation au salon et aux prises de contact et d'échange que nous proposons à travers la plate-forme. Pour la nouvelle édition de janvier 2022, nous nous sommes donc attachés à optimiser encore et toujours l'expérience utilisateur. »

En effet, si la digitalisation de l'événement répond pleinement aux nouveaux modes de travail, simplifie la logistique, réduit les frais de participation et ouvre l'événement au monde entier, elle doit aussi permettre de garantir l'atteinte des mêmes objectifs qu'un salon physique.

Vous souhaitez vous lancer dans la franchise ?

Venez rencontrer des experts de la franchise et + de 150 enseignes.



19, 20 et 21
Janvier
2022

SALON VIRTUEL
2ème EDITION

cdi MEDIAS & SERVICES L'Officiel de la Franchise

EverFruitDigital

FRANCHISE DIRECTE

AC

Franchise

FRANCHISE Magazine

FUSACQ

inSiti

Les Rencontres Digitales de la Franchise : retour sur la première édition

120 exposants - 2000 visiteurs - 12 conférences - + de 700 rdv en visioconférences dans la journée

Témoignage Déborah Neveu, Responsable communication chez Activ' Expertise.

« Notre expérience lors de ce salon virtuel Les Rencontres Digitales de la Franchise 1ère édition fût un succès ! Nous avons participé sans connaître les retombées d'un événement digital. En une journée, nous avons eu plusieurs visites et échanges et des contacts très qualifiés. Nous avons eu aussi une personne qui est venue par curiosité échanger en visio. Aujourd'hui, nous sommes heureux de la compter parmi nos franchisés, il débutera son activité en janvier 2022. Dans cette nouvelle ère de la digitalisation des entreprises, nous sommes convaincus par ce nouveau type de recrutement et sommes résolus à participer à la prochaine session en 2022. D'ailleurs, celle-ci s'annonce encore plus qualitative et nous sommes ravis de venir y découvrir les nouveautés ! »

Témoignage Sophie Arnoux, Directrice Générale chez Spok.

« Nous avons participé en 2021 au salon virtuel Les Rencontres Digitales de la Franchise pour tenter une nouvelle façon de prospecter. Nous étions un peu sceptiques mais contre toute attente, nous avons échangé avec des contacts intéressants et surtout nous avons transformé l'essai puisque nous avons signé un contrat pour Paris Levallois qui ouvrira en avril 2022. Le ROI a été largement respecté. Merci aux Rencontres Digitales de la Franchise ! »

Témoignage Fabien Houry, Directeur des opérations chez Planet Sushi.

« Ces premières Rencontres Digitales de la Franchise furent une belle réussite pour Planet Sushi : une centaine de visiteurs et plusieurs très bons contacts qui vont devenir sans doute des restaurants Planet Sushi. »

Les rencontres Digitales de la Franchise : un outil de match-making unique

Ergonomique et intuitive, la plateforme des Rencontres Digitales de la Franchise garantit une accessibilité simplifiée et permet d'échanger par tchat ou visioconférence, de prendre des rendez-vous en ligne, d'assister aux webinars de présentation des enseignes mais aussi de choisir la bonne enseigne grâce à un outil de match-making unique. Cet outil permet en effet aux candidats d'identifier les enseignes qui correspondent à leur projet et qui sont intéressées par leur profil.

Les participants auront ainsi la possibilité de découvrir toutes les plus grandes enseignes nationales et internationales qui seront réunies dans 15 halls thématiques : Maison & Habitat, Immobilier, Restauration, Automobile, Services à la personne, Santé, Sport, Loisir, Commerces spécialisés, etc...

Vous souhaitez vous lancer dans la franchise ?

Venez rencontrer des experts de la franchise et + de 150 enseignes.



19, 20 et 21
Janvier
2022

SALON VIRTUEL
2ème EDITION

cdi MÉDIAS & SERVICES L'Officiel de la Franchise

EverFruitDigital FRANCHISE DIRECTE AC Franchise FRANCHISE Magazine FUSACQ inSiti

Pourquoi le modèle économique de la franchise continue à séduire

Depuis plus de 20 ans, la franchise et plus largement le commerce de réseau affichent une croissance qui ne faiblit pas. Avec la force d'un réseau, la notoriété et le soutien d'une enseigne, un accompagnement qui a fait ses preuves et un savoir-faire reconnu, la franchise permet en effet de se lancer dans l'entrepreneuriat plus facilement et rapidement et d'envisager par exemple une reconversion avec plus de sécurité ou encore d'approcher plus facilement l'export. Maison et habitat, équipements de la personne, services aux personnes, alimentaire, restauration rapide, coiffure, services automobiles... tous les secteurs sont concernés. Et si la crise sanitaire a particulièrement impacté le commerce, la franchise se place comme une solution anti-crise, particulièrement pour le secteur médical, des services à la personne et de l'alimentaire.

Organisé en partenariat avec :



A propos des Rencontres Digitales de la Franchise

Premier salon virtuel dédié à la franchise et aux réseaux de points de vente. Les Rencontres Digitales de la Franchise lancé en mars 2021 par Sébastien Caron, ont été imaginées pour permettre d'offrir aux franchiseurs et candidats, la possibilité d'être mis en relation. Véritable accélérateur de business, le salon a pour ambition de proposer un rendez-vous semestriel à partir de janvier 2022.

Plus d'informations sur : www.rencontres-digitales-franchise.fr