



présente
LAUREN, un hommage à l'Age d'Or Hollywoodien

GRAFF – ART of BATH

Mars 2022

GRAFF, présente la Collection Lauren inspirée par l'Age d'or d'Hollywood. Les silhouettes élégantes de cette collection ne sont sans rappeler les courbes des robes glamour de créateurs portées par les stars de l'époque. Les lignes de Lauren sont subtiles, harmonieuses et élégantes, en un mot elles sont faites pour être mises en lumière.

La collection Lauren incarne l'optimisme, le style impeccable et la créativité de l'Age d'or Hollywoodien et du rêve américain, avec une touche de modernité et un design sophistiqué. Lauren s'intègre harmonieusement dans les architectures des espaces bains grâce aussi à la grande qualité des matériaux sélectionnés par GRAFF, son savoir-faire et son ingénierie de précision.

Les finitions Plaqué Or 24 carats ou Chrome poli sont déjà toutes destinées pour le tapis rouge et mettent en valeur les designs primés de GRAFF et donnant une nouvelle dimension aux styles traditionnels, transitionnels ou contemporains. La finition Bronze Olive apporte quant à elle une touche naturelle à l'espace bain, et s'associe facilement avec des nuances terreuses pour créer une atmosphère chaleureuse. Quel que soit le style ou la finition, la collection Lauren est l'incarnation de la beauté, la qualité et l'artisanat dont GRAFF a hérité par ses racines européennes.

**#Graffdesigns #Luxurybathrooms #artofbath #bathroomdesign #interiordesign #bathroominterior
#luxuryinteriors #bathroominspiration #luxuryhomes #designinspiration**

A PROPOS DE GRAFF Designs

Basé à Milwaukee dans le Wisconsin (États-Unis) et disposant d'un réseau de distribution international, GRAFF est reconnu pour ses produits tendance et sa vision unique. Le voyage GRAFF commence au début des années 70, lorsqu'un jeune homme venant d'Europe, M. Ziggy Kulig, Président de Graff Designs, arrive aux États-Unis avec un grand rêve : faire la différence dans l'industrie avec plus de création, d'innovation et de perfection et changer les ressentis des clients grâce à des normes industrielles révolutionnaires. Ces valeurs sous-tendent la philosophie GRAFF « L'ART du BAIN ». Très motivé et animé par un fort esprit entrepreneurial et une passion pour le design, il lance les premières unités opérationnelles en 1982.

La combinaison entre l'inspiration du design européen et l'ingéniosité américaine sont à la base de son désir de fabriquer des produits uniques qui incitent les gens à créer un espace de rêve dans leur propre maison. Afin de répondre aux demandes croissantes du marché, M. Ziggy Kulig fait l'acquisition d'un fabricant européen de robinetteries, fondé en 1922. Avec le savoir-faire de l'ancien monde et la technologie du nouvel âge, tous les produits sont moulés, polis et plaqués avec la plus grande précision et le plus grand soin.

GRAFF est ainsi une entreprise dont la production est 100 % verticalement intégrée. Chaque produit étant conçu, fabriqué et inspecté en interne, la société dispose d'un contrôle total sur chaque étape du processus de fabrication. Les artisans de GRAFF s'appuient sur une expertise acquise au cours d'années d'expérience dans la transformation d'idées brutes passionnantes en produits tangibles, avec des possibilités de personnalisation et de conception illimitées. La fabrication de GRAFF est Actively Green. De la mise en œuvre de la norme ISO 14001 et donc du respect des normes rigoureuses des systèmes de gestion de l'environnement (EMS), à l'offre de produits respectant des normes de conservation strictes, GRAFF est écologique à tous les égards.

GRAFF – Art of Bath. www.graff-designs.com

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Agence Velours Menthe - France

Tel: +33 6 75 64 22 27

j.mistretta@veloursmenthe.com | www.graff-designs.com

GRAFF®

Art of Bath



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Agence Velours Menthe - France

Tel: +33 6 75 64 22 27

j.mistretta@veloursmenthe.com | www.graff-designs.com

GRAFF®

Art of Bath



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Agence Velours Menthe - France

Tel: +33 6 75 64 22 27

j.mistretta@veloursmenthe.com | www.graff-designs.com